



Instituto  
Alvorada Brasil



# Instituto Alvorada Brasil

Criado em 2009, o Instituto Alvorada Brasil é uma organização da sociedade civil de interesse público (Oscip) que desenvolve projetos nas áreas de cultura, responsabilidade social e economia criativa. A sede está localizada em Brasília, mas o estatuto prevê atuação em âmbito nacional.

Na esfera artística, produziu vários projetos de música e teatro aprovados pelo Ministério da Cultura (MinC) e executados por meio da Lei Rouanet. O Instituto também é responsável pela curadoria e gestão operacional do Teatro Oi Brasília desde setembro de 2009.

Além de ser entidade proponente no MinC, o Instituto Alvorada Brasil é responsável, desde 2013, pela organização do *Festival de Brasília do Cinema Brasileiro* em conjunto com a Secretaria de Cultura do Governo do Distrito Federal. Em 2012, também se tornou parceiro da Câmara dos Deputados para a coprodução de projetos culturais. O Instituto foi, ainda, a instituição que inaugurou a Lei de Incentivo à Cultura do Distrito Federal com o projeto *Alvorada das Artes*.

A primeira incursão do Instituto no campo da economia criativa ocorreu em agosto de 2011, quando elaborou, em conjunto com o Sebrae de Sergipe, um projeto para a realização da *1 Semana da Economia Criativa do Nordeste*.

Em setembro de 2013, o Instituto firmou convênio de cooperação técnica e financeira com o Sebrae Nacional para executar o projeto *Economia Criativa – Série Primeiros Passos – Capacitação de Empreendedores Criativos*. Além do lançamento do site *Mapa de financiamento de projetos culturais*, o projeto resultou na produção de um catálogo sobre o mecenato cultural no Brasil e de uma cartilha com orientações práticas para a elaboração, gestão e prestação de contas de projetos culturais apoiados pelas leis de incentivo à cultura.



A partir do segundo semestre de 2014, o Instituto desenvolverá, em parceria com a professora Cláudia Leitão – precursora da Secretaria de Economia Criativa do MinC – estudo para mapear as principais cadeias produtivas que integram o mercado da economia criativa no Distrito Federal, Bahia e Rio de Janeiro.

No campo da responsabilidade social, o Instituto Alvorada Brasil criou, em 2010, a Agência de Notícias dos Direitos da Pessoa com Deficiência (Anped) para pautar os temas relacionados aos direitos e às necessidades das pessoas com deficiência.

Em parceria com a Caixa Econômica Federal (CEF), o Instituto participou do lançamento, em setembro de 2012, do projeto *Vozes da Classe Média*, desenvolvido pela Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República (SAE/PR). Vale destacar também o trabalho de coordenação das pesquisas para a elaboração do livro *Um mensageiro através do tempo*, em homenagem aos 350 anos dos Correios, lançado no final do primeiro semestre de 2014. O Instituto promoveu, ainda, outros eventos para discutir temas relevantes e estratégicos em associação com veículos de comunicação, como a revista Brasileiros e a Agência T1.